

# CONSEILLER·ÈRE EN COMMUNICATION

---

**Piétons Québec est l'organisation nationale de défense collective des droits des piétons.** Exigeante, optimiste et inclusive, elle revendique la sécurité et le confort pour toutes les personnes se déplaçant à pied au Québec. En raison des avantages immenses, autant individuels que collectifs, de se déplacer à pied, elle s'attache également à valoriser la marche comme mode de déplacement et à en augmenter sa pratique. Axée sur la collaboration et le partenariat, elle sensibilise, mobilise, outille et influence les citoyens ainsi que les décideurs publics afin de transformer les normes sociales, le cadre réglementaire et les environnements bâtis en faveur des piétons.

## Piétons Québec propose un poste engagé au sein d'une petite équipe passionnée

Sous la supervision de la coordonnatrice de projets, la personne conseillère en communication est responsable de planifier, puis de déployer les campagnes de communication et de mobilisation de Piétons Québec. Un mandat qui s'annonce diversifié et emballant avec des campagnes nationales aux thématiques, populations cibles, canaux et formats variés.

Lors des deux prochaines années, la personne conseillère en communication sera responsable de déployer au moins deux campagnes de sensibilisation grand public. La première, annuelle, invitera la population à privilégier la marche pour les courtes distances vers ses commerces préférés. La seconde, saisonnière, sensibilisera les usagers de la route à respecter la priorité de passage des piétons

## *Principales tâches et responsabilités*

---

Selon la thématique, les objectifs et les cibles déterminés :

- Planifier les campagnes, orienter les stratégies de communication, identifier les actions et les outils de promotion et de sensibilisation
- Orienter les briefs créatifs et coordonner le travail des agences de communication collaborant au développement des plans de communication, du matériel promotionnel et de sensibilisation
- Gérer les budgets des campagnes
- Coordonner la mise en œuvre des stratégies de communication
- Soutenir la création d'outils visant à informer et à mobiliser les populations cibles
- Coordonner la mobilisation et favoriser l'engagement des partenaires et des relayeurs
- Mettre en place des outils d'évaluation dans une perspective d'amélioration continue

En collaboration avec le reste de l'équipe :

- Contribuer à la veille documentaire et d'actualité
- Représenter Piétons Québec et promouvoir sa mission lors de divers événements et rencontres
- Appuyer l'équipe dans toutes autres tâches connexes

# CONSEILLER·ÈRE EN COMMUNICATION

---

## *Expériences et compétences recherchées*

---

- Gestion de projet, capacité à mener plusieurs projets en même temps
- Expérience significative en communication, organisation de campagnes de sensibilisation, rédaction d'outils de diffusion
- Excellentes capacités à communiquer : rédaction, vulgarisation, création d'outils de diffusion
- Sens de l'organisation, de la rigueur et du détail
- Capacité à travailler en équipe, à collaborer et mobiliser différents partenaires
- Connaissance des logiciels de gestions de contenu web et CMS, un atout
- Connaissance des enjeux piétons, de mobilité durable, aménagement urbain, développement durable, un atout
- Diplôme universitaire en communication, marketing ou autre diplôme universitaire et expérience significative équivalente

## *Conditions d'emploi*

---

- Poste à temps plein, 35h/semaine
- 2 ans, possibilité de prolongation par la suite selon projets et financements obtenus
- Entrée en poste: dès que possible
- Lieu de travail : Montréal, en mode hybride (min 2 jours/semaine au bureau)
- Milieu d'emploi stimulant
- Petite équipe dynamique, expérimentée et passionnée
- Rémunération en fonction de l'expérience et de la scolarité, selon la politique de travail
- Avantages sociaux :
  - 4 semaines de vacances dès la 1ère année
  - 2 semaines de congé pendant les fêtes de fin d'année
  - 13 journées fériées et 5 journées de congé personnel
  - assurances collectives et compte de gestion santé
  - allocation transport mensuelle
  - cellulaire et ordinateur portable fournis

## POUR POSTULER

---

Envoie ta candidature, le plus tôt possible, par courriel à [info@pietons.quebec](mailto:info@pietons.quebec), à l'attention de Katia Lesiack et en précisant en objet « Candidature – poste conseiller·ère en communication ». Inclure les documents suivants (PDF) : lettre de présentation (fichier intitulé : NOM\_PRÉNOM\_lettre) curriculum vitae (fichier intitulé : NOM\_PRÉNOM\_cv)

Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.